

Kurs: Einstieg Ins Interim Management EIMM

Der Lehrgang bereitet angehende Interim Executives mit dem richtigen Know-how und Skills optimal auf den Start als Interim Manager vor. Das Spezialmodul „Provider“ bietet einzigartiges Insiderwissen über die Landschaft und den Umgang mit Providern sowie eine Liste mit allen Providern in Deutschland. Allein dieses Insiderwissen ist unbezahlbar und soll durch eine entsprechende Preisstellung exklusiv bleiben. Weder möchte ich direkte Interim Mitbewerber dazu qualifizieren, mir Konkurrenz zu machen, noch möchte ich dieses Spezialwissen einer breiten Masse zugänglich machen, da dann der Vorsprung durch das Spezialwissen nicht mehr exklusiv sondern Massenware wäre und keinen Vorteil mehr bieten würde. Ein Vorteil ist nur so lange gegeben, so lange nur weniger dieses Wissen besitzen und nutzen können.

Es gibt einige Anbieter die Ihnen Interim Manager Fachwissen wie Projekt Management, Change, Coaching, Digitalisierung oder Unternehmens-Analyse anbieten, aber EIMM ist der einzige Lehrgang im deutschsprachigen Raum, der Ihnen die Grundlagen vermittelt die Sie für einen gelungenen Start in die Selbstständigkeit als Interim Manager brauchen. Fachwissen nutzt Ihnen erst dann etwas, wenn Sie sich verkauft haben! Wie Sie sich verkaufen, lernen Sie hier.

Der einzige ähnliche Anbieter, die EBS-Universität berechnet € 8.750.- für einen Lehrgang mit ähnlichen Inhalten.

Zielgruppe sind Personen, die den Einstieg ins Interim Management Geschäft vorhaben.

Der Kursleiter: Uwe Rembor, Jahrgang 1962, ist seit 30 Jahren Interim Manager und der vielleicht bekannteste Interim CRO Deutschlands. Der Buchautor und Dozent (FH Kufstein und FH Wien) hatte bereits seine eigene Radiosendung, war Sanierer des Jahres und Top-Führungskraft DACH. Vielfach ausgezeichnet von Kunden und der Amerikanisch-Deutschen Handelskammer sowie nominiert für den Constantinus Award ist er prädestiniert wie kein anderer, praxisnahes Wissen mit sofortiger hoher Nutzenanwendung zu vermitteln.

Kursinhalte:

- Abgrenzung Interim, Contractor, Zeitarbeit und Freelancer
 - Vertragsarten
 - Vergütungsmodelle
 - Positionierungen
 - Wettbewerbsumfeld
- Interim Markt Provider, Interim Manager, Nachfrage
 - Spezialisierte Provider
 - Provider
 - Full-Service-Personalberatungen
 - Plattformen
- Voraussetzungen
 - Vita
 - Soft Skills
 - Unterschied Unternehmer / Angestellter
 - Risikobereitschaft und Engagement
 - Versicherungen
 - Ethische Grundsätze
- Produkte

- Interim
- Beratung
- Coaching
- Vermittlung
- Bücher / E-Books
- Kurse / Webinare
- Der richtige CV
 - Headline
 - Bild oder nicht Bild
 - ROI
 - Stationen
 - Resultate, nicht Tätigkeiten
 - Extracurriculares
 - Chronologie
 - Logos
 - Sprachen
- One Pager
 - Warum neben dem CV ein One-Pager wichtig ist
 - Aufbau und Inhalt
- 100 Tage Strategie
- Image Broschüre
 - Das ultimative Alleinstellungsmerkmal
- Fallstudien
 - Aufbau
 - Umfang
 - Inhalt
 - Sprachen
- Werbemittel
 - Marketing für Interims
- *Provider Landschaft*
 - *Wie viele Provider und welche gibt es*
 - *Bei wem sollte ich gelistet sein*
 - *Wie komme ich in deren Bücher*
 - *Welche Eigenheiten gibt es zu berücksichtigen*
- *Provider Pflege*
 - *Was muss ich tun, um für Projekte berücksichtigt zu werden*
 - *Was ist die beste Strategie, um zum Zug zu kommen*
- Sozietäten
 - Wie funktionieren Sozietäten
 - Sollte ich mich einer Sozietät anschließen
- Social Media Auftritt
 - Wo muss, wo kann, wo sollte ich nicht sein
 - Welcher Content
 - Welche Frequenz
 - Welche Uhrzeit
 - Hilfreiche Tools
 - Meine Marke und Wiedererkennung
 - Meine Spitze, nicht breite Spezialisierung
- Webseiten
 - Die perfekte Webseite
- Newsletter
 - Zielgruppen
 - Inhalt

- Frequenz
- PR
 - Wie man sich als Experte bei den Medien positioniert
 - Ohne Fleiß kein Preis
 - Umgang mit Presse, Radio und TV
 - Die Pressemappe
- Pricing
 - Welche Raten sollte ich verlangen
 - Was sind Markpreise
 - Welche Verhandlungsoptionen habe ich
 - Was schlagen Provider auf
- Networking
 - Wo networken
 - Wie networken
 - Wie nicht networken
- Interviews & Pitches
 - Gesprächsvorbereitung
 - 250 geile Fragen
 - MS Teams Professionell nutzen

Ablauf

Kurse finden ausschließlich im 1:1 Format statt. Termine und Dauer nach Absprache nach Verfügbarkeit beider Seiten (ich verstehe, dass Kundenprojekte vorgehen und man einen freien Kopf für die Sitzungen braucht).

Format

Der Kurs kann problemlos komplett via MS Teams durchgeführt werden. Sind persönliche Lektionen gewünscht, werden die anfallenden Reisekosten berechnet.

Kursgebühren

Der Grundkurs ohne das Spezialmodul „Provider“ wird für € 1.750.- angeboten, der Kurs inkl. Des Spezialmodul „Provider“ für € 2.500.- Preise verstehen sich zzgl.- gesetzl. MwSt. Kursgebühren sind steuerlich absetzbar.

Kursgebühren werden im Voraus fällig, keine Rückerstattung. Bei Unterbrechung des Kurses z.B. durch Krankheit oder Verhinderung durch Arbeit wird der Kurs zu einem vom Kunden gewünschten Zeitpunkt fortgesetzt.

Anmeldung

Anmeldungen können schriftlich erfolgen per Mail unter Uwe.Rembor@Outlook.com Ich benötige Ihre komplette Anschrift, Telefonnummer und E-Mail sowie Ihre aktuellen CV in deutscher Sprache. Ablehnung von Anmeldungen vorbehalten.